



Zlatna izvrsnost

IZVEŠTAJ BONITETNE IZVRSNOSTI

Izdavač: Bisnode d.o.o.

Član grupe BISNODE, Stockholm, Švedska

**AB & CO GEOSYSTEMS DOO PRIVREDNO DRUŠTVO ZA
PROJEKTOVANJE I IZVOĐENJE GEODETSKIH RADOVA
NOVI SAD**

Izdato dana 2.8.2018.

Sadržaj

01. Šta je bonitetna ocena izvrsnosti?

02. Podaci o registraciji

03. Bilans stanja

04. Bilans uspeha

05. Pokazatelji

06. Grafička analiza

07. Metodologija

08. Statistika

09. O kompaniji Bisnode

10. Sertifikat

Šta je bonitetna ocena izvrsnosti?

Ocena bonitetne izvrsnosti predstavlja natprosečnu bonitetnu vrednost preduzeća – privrednih subjekata. Temelji se na završnim računima privrednih subjekata za poslednju finansijsku godinu i predviđa sigurnost poslovanja u narednih dvanaest meseci.

Kompanije sa rejtingom iznad proseka imaju manju verovatnoću da će im sledeće godine biti blokirani računi (tj više od 90 dana i više od 60 dana kontinuirane blokade naredne godine). Da bi obezbedile visok rejting, kompanije moraju da ispunjavaju sledeće uslove:

- mora imati najmanje 1 zaposlenog
- ukupan prihod da prelazi 5 miliona RSD,
- kompanija mora da ima najmanje 1 milion RSD kapitala
- kompanija mora postojati najmanje 5 godina
- kompanija mora da dostigne minimum 2% neto profitne marže
- blokadu transakcijskih računa ne dužu od 60 dana bez prekida ili dužu od 90 dana s prekidom (< 0,8% verovatnoće).

Sertifikacija je ustaljena praksa u međunarodnom okruženju na osnovu koje privredni subjekti jače utvrđuju svoj ugled i poverenje u domaćem i stranom poslovnom okruženju. Dobitnici sertifikata zadobijaju na taj način dodatno poverenje svojih poslovnih partnera.

Grupacija Bisnode ima dugogodišnje iskustvo u dodeli sertifikata bonitetne izvrsnosti u evropskim zemljama: Švedskoj, Norveškoj, Finskoj, Danskoj, Sloveniji, Hrvatskoj, Srbiji, Bosni i Hercegovini, Češkoj i Mađarskoj. Od sada će se sertifikacija sprovoditi na nivou grupe od 18 evropskih zemalja u kojima Bisnode posluje.

Podaci o registraciji

Ime:	AB & CO GEOSYSTEMS DOO PRIVREDNO DRUŠTVO ZA PROJEKTOVANJE I IZVOĐENJE GEODETSKIH RADOVA NOVI SAD
Adresa:	VASE STAJIĆA 30 3, 12, 21000
Delatnost:	M 7112 INŽENJERSKE DELATNOSTI I TEHNIČKO SAVETOVANJE
Pravni oblik:	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU
Matični broj:	20199083
Poreski broj:	104656747
Datum osnivanja:	31.8.2006.
Veličina preduzeća:	Malo

Bilans stanja

Podaci u 1000 RSD	2015	2016	2017
SREDSTVA			
Stalna imovina	47.228	70.374	85.596
Obrtna imovina	69.998	64.051	66.691
Zalihe	141	14	6.223
Potraživanja	20.702	36.173	36.938
Gotovinski ekvivalenti i gotovina	5.426	14.658	21.649
OBAVEZE			
Kapital	111.936	128.007	141.649
Dugoročna rezervisanja	0	0	0
Dugoročne obaveze	0	0	0
Kratkoročne finansijske obaveze	0	0	0
Obaveze iz poslovanja	1.478	4.486	7.346
Prosečan broj zaposlenih	26	28	35

Bilans uspeha

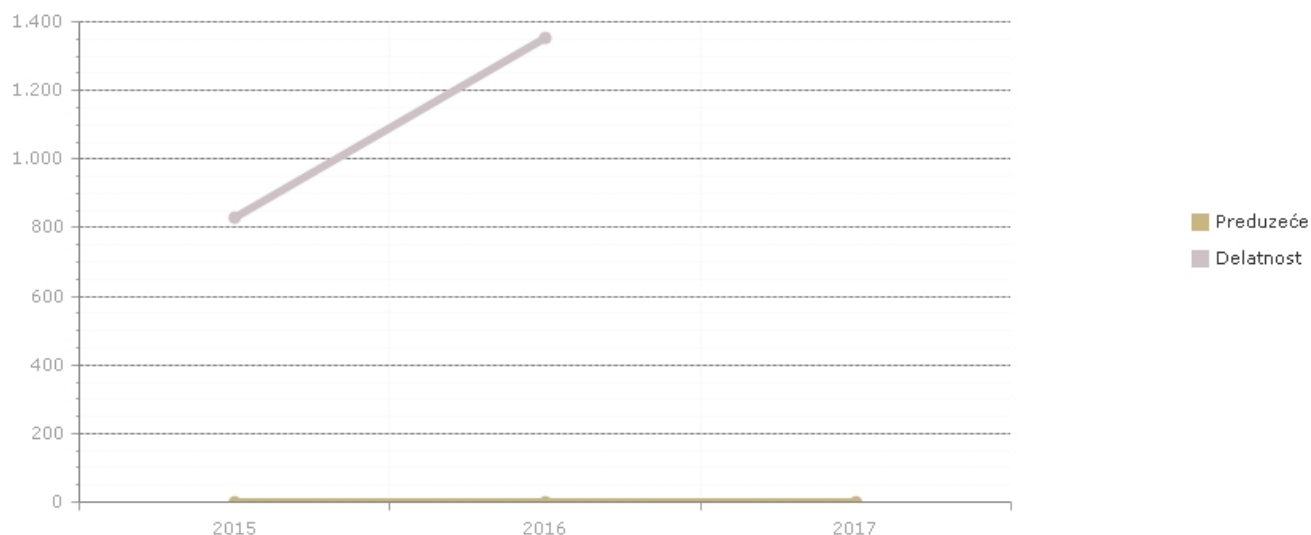
Podaci u 1000 RSD	2015	2016	2017
Prihodi od prodaje	77.777	81.101	105.958
Trošak robe, materijala i usluga	1.637	1.614	16.331
Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	27.908	29.716	34.725
Troškovi amortizacije i rezervisanja	5.351	5.409	6.742
Poslovni dobitak (EBIT)	18.421	16.216	16.148
Poslovni dobitak (EBITDA)	23.772	21.625	22.890
Finansijski prihodi	2.766	1.517	4.556
Finansijski rashodi	289	30	880
Ukupni prihodi	80.543	82.618	110.514
Ukupni rashodi	61.356	65.430	96.396
Neto dobitak/gubitak	18.272	16.379	13.642

Pokazatelji

	2015	2016	2017
Udeo kapitala u finansiranju	7.573,47	2.853,47	1.928,24
Koeficijent tekuće likvidnosti	13,23	9,98	6,27
Servisiranje duga	0,40	0,35	0,22
Kreditna izloženost iz poslovanja	0,27	0,45	0,35
Koeficijent obrta kratkoročne imovine	1,62	n.p.	n.p.
Operativna dobit	23,63	19,95	14,96
Stopa povrata imovine (ROA)	16,62	12,18	9,52
Stopa povrata na kapital (ROE)	17,77	12,80	10,12
Marža neto dobiti	22,69	19,83	12,34
Udeo materijalne i nematerijalne u ukupnoj imovini	3.195,39	1.568,74	1.165,20
Udeo kratkotrajne imovine u ukupnoj imovini	4.735,99	1.427,79	907,85

Grafička analiza

Udeo obaveza u finansiranju

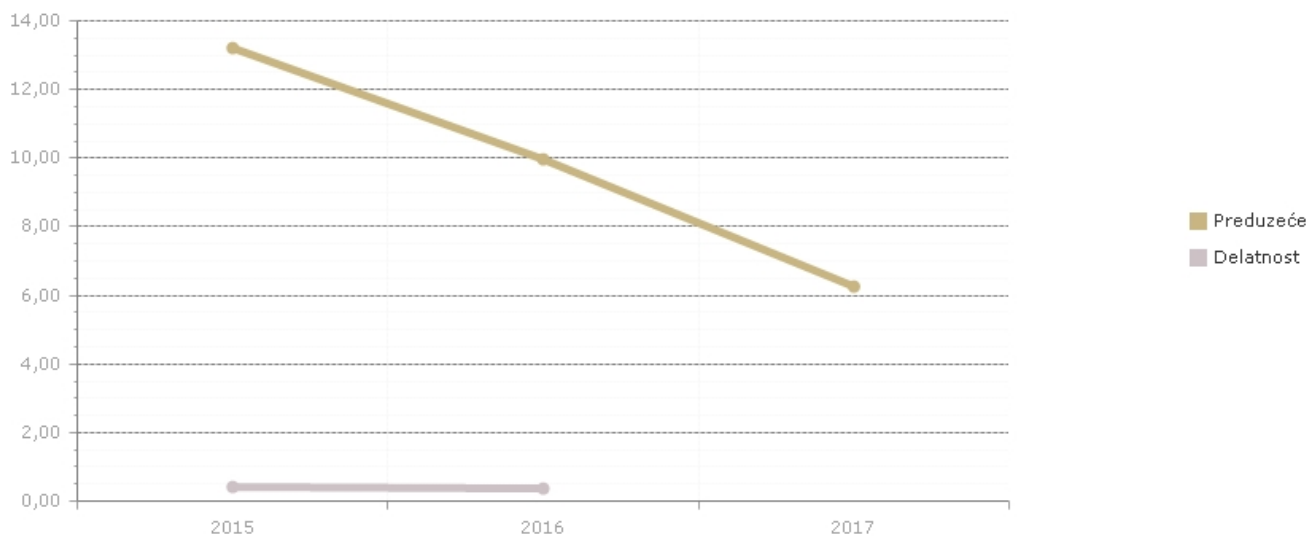


Udeo obaveza u finansiranju nam ukazuje na iznos sredstava koja se finansiraju iz stranog kapitala (eksterni izvor finansiranja). Što je pokazatelj viši, kompanija više koristi tuđa sredstva u svom finansiranju (kratkoročne i dugoročne obaveze). Po pravilu, finansiranje iz eksternih izvora je jeftinije od finansiranja iz sopstvenih izvora.

Računanje pokazatelja

$$\text{Udeo obaveza u finansiranju} = \frac{\text{dugoročna rezervisanja i obaveze}}{\text{ukupno pasiva}} \times 100$$

Likvidnost

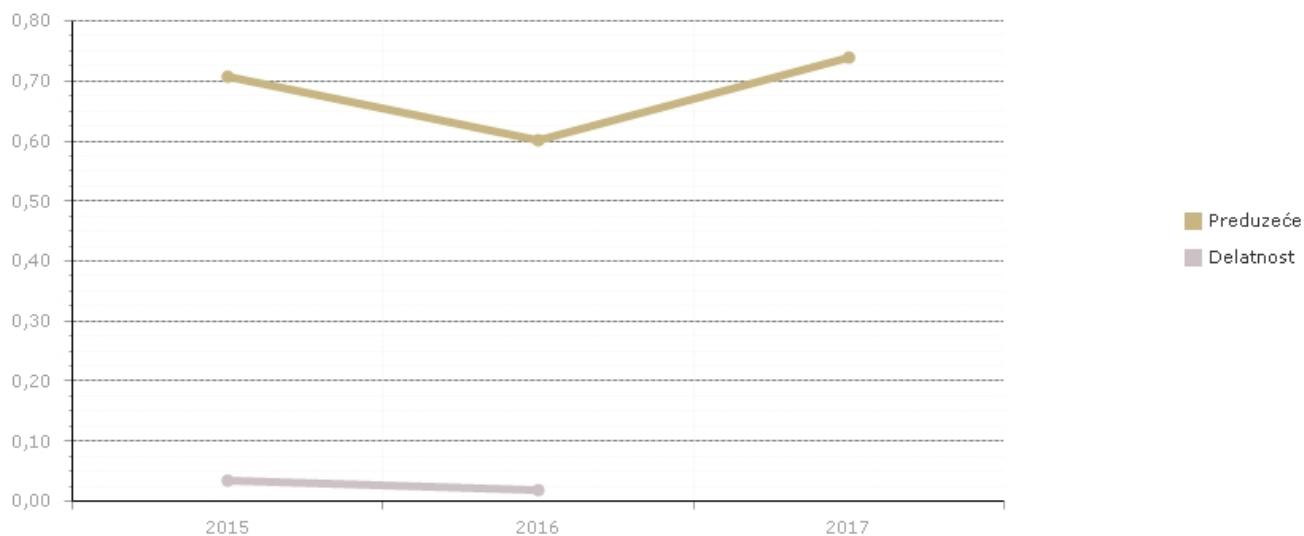


Pokazatelj likvidnosti nam pokazuje u kojoj meri kratkoročna sredstva pokrivaju kratkoročne obaveze. Što je ratio viši, kompanija lakše izmiruje svoje tekuće obaveze. Likvidnost je sposobnost kompanije da u kratkom roku raspolaže dovoljnom količinom novčanih sredstava za podmirivanje dospelih obaveza.

Računanje pokazatelja

$$\text{Likvidnost} = \frac{\text{Obrtna imovina}}{\text{Kratkoročne obaveze}}$$

Produktivnost ukupne imovine



Pokazatelj meri udeo ukupnih prihoda u sredstvima i pokazuje nam iznos ukupnih prihoda koje je kompanija ostvarila raspoložujući sopstvenim sredstvima. Što je koeficijent viši, kompanija bolje posluje i u kraćem roku ostvaruje prihod. Što je poslovni obrt kraći, kompanija je likvidnija i manja je verovatnoća da će imati probleme s likvidnošću. Kraći poslovni obrt znači da je kompaniji potrebno manje vremena da sredstva pretvori iz nelikvidnog u likvidno stanje.

Računanje pokazatelja

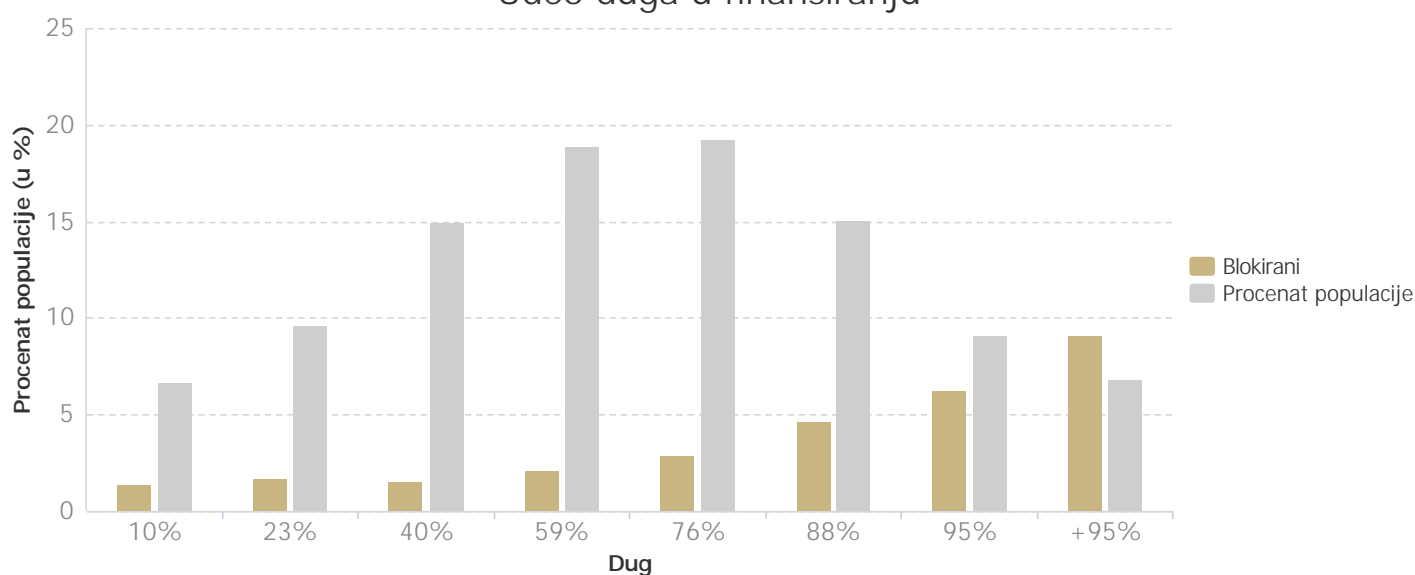
$$\text{Produktivnost ukupne imovine} = \frac{\text{Ukupni prihodi}}{(\text{Sredstva iz poslednje god.} + \text{sredstva iz prethodne god.}) / 2}$$

Metodologija

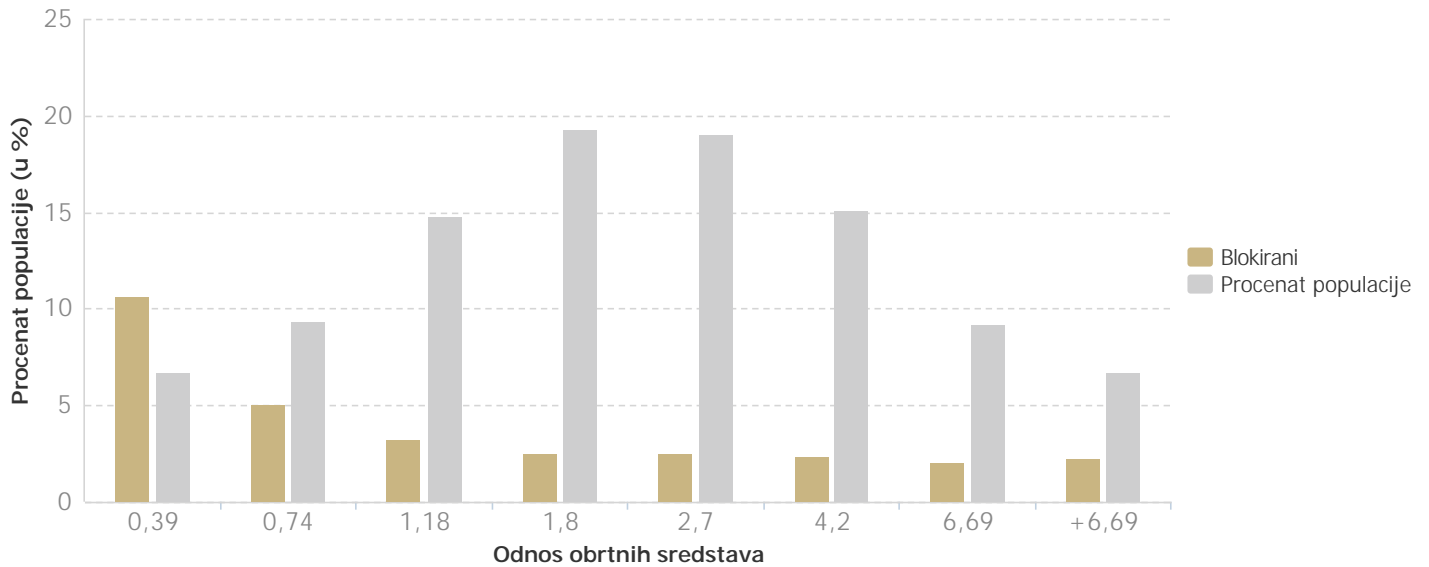
Metodologija za određivanje kreditnog rejtinga se zasniva na kombinaciji kvalitativnih standarda i statističkog modela. Analiza je obuhvatila subjekte sa najmanje jednim zaposlenim, ukupnim prihodom od najmanje milion dinara i pozitivnim kapitalom. Statistički model procenjuje verovatnoću blokade entiteta u narednoj godini i osnova je za procenu kreditnog rejtinga izvrsnosti. Završna ocena za izvrsnost uzima u obzir dodatne kvalitativne standardne.

Statistika blokada kompanija u zavisnosti od pojedinih finansijskih pokazatelja predstavlja osnovu za pripremu statističkog modela.

Udeo duga u finansiranju



Odnos obrtnih sredstava



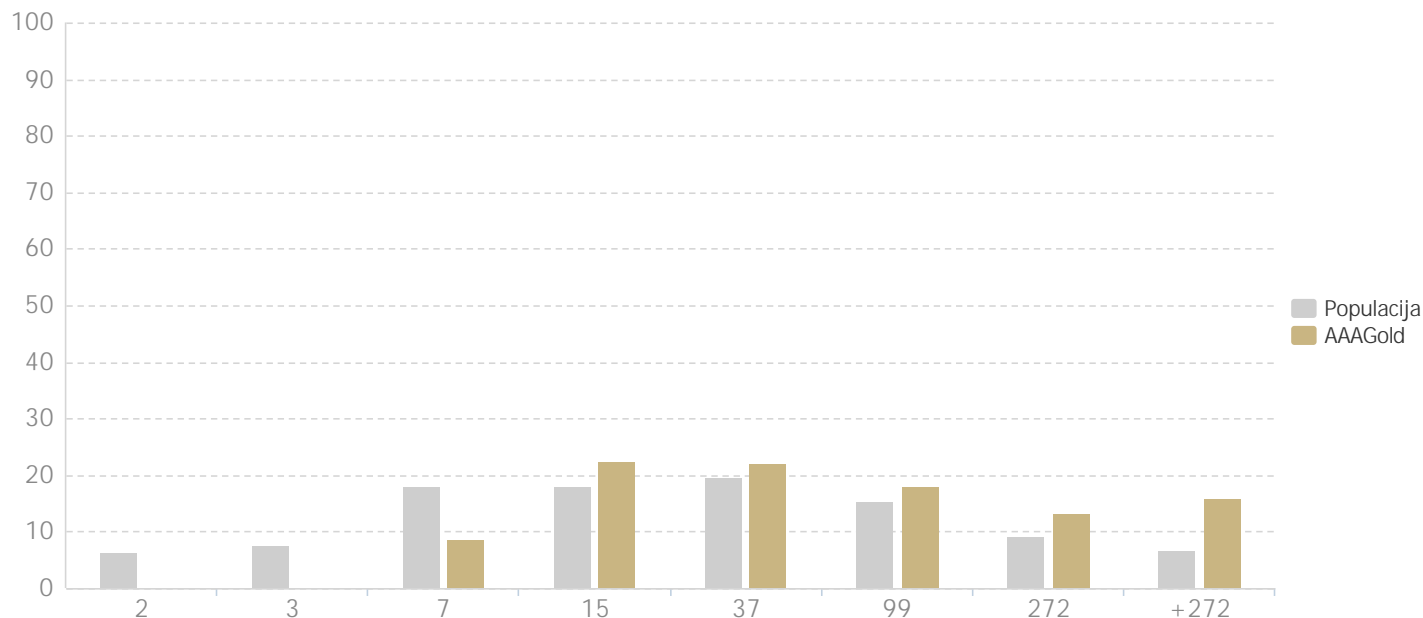
Kreditna izloženost iz poslovanja



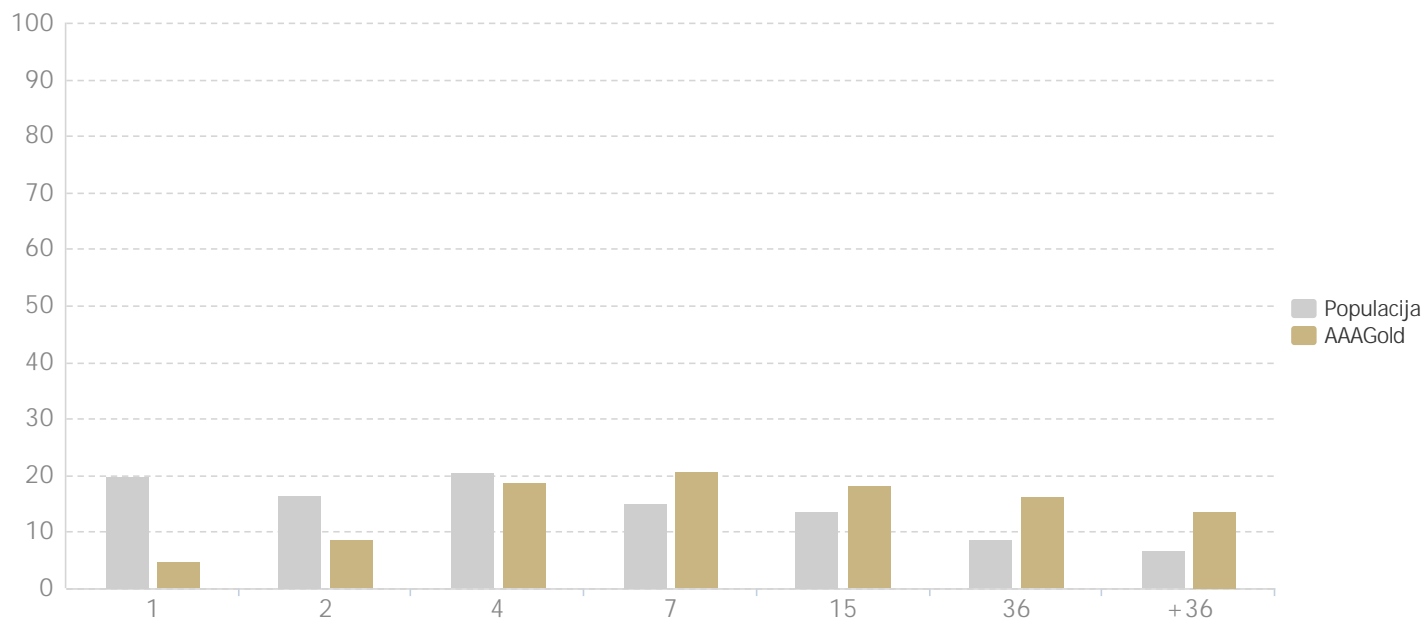
Statistika

Poređenje distribucija kompanija sa odličnim bonitetom i distribucijom populacije kompanija koji ispunjavaju kriterijume sa najmanje 1 zaposlenim, ukupnim prihodom većim od 1 million RSD i pozitivnim kapitalom bez blokada u prošloj godini:

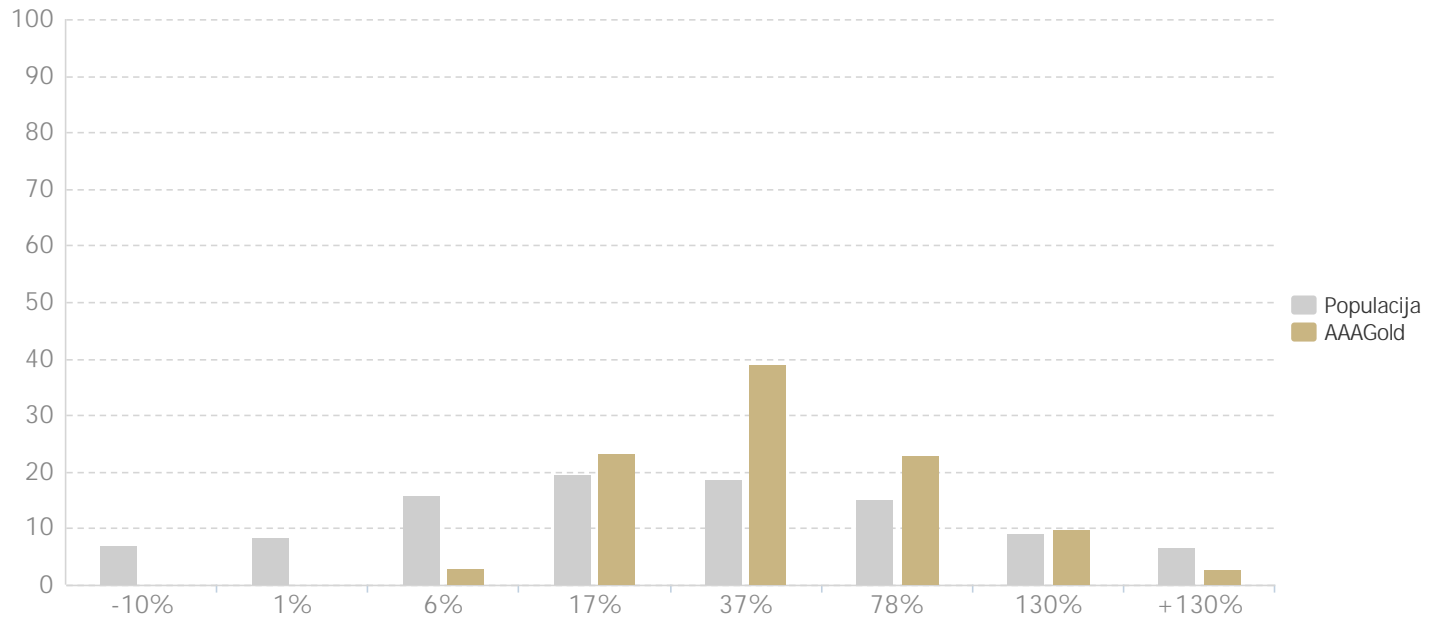
Poređenje veličine raspodele prihoda pokazuje da dominiraju kompanije sa AAA kreditni rejting sa većim ukupnim prihodima:



Raspodela po broju zaposlenih pokazuje da kompanije sa velikim brojem zaposlenih lakše dostižu kreditni rejting AAA:



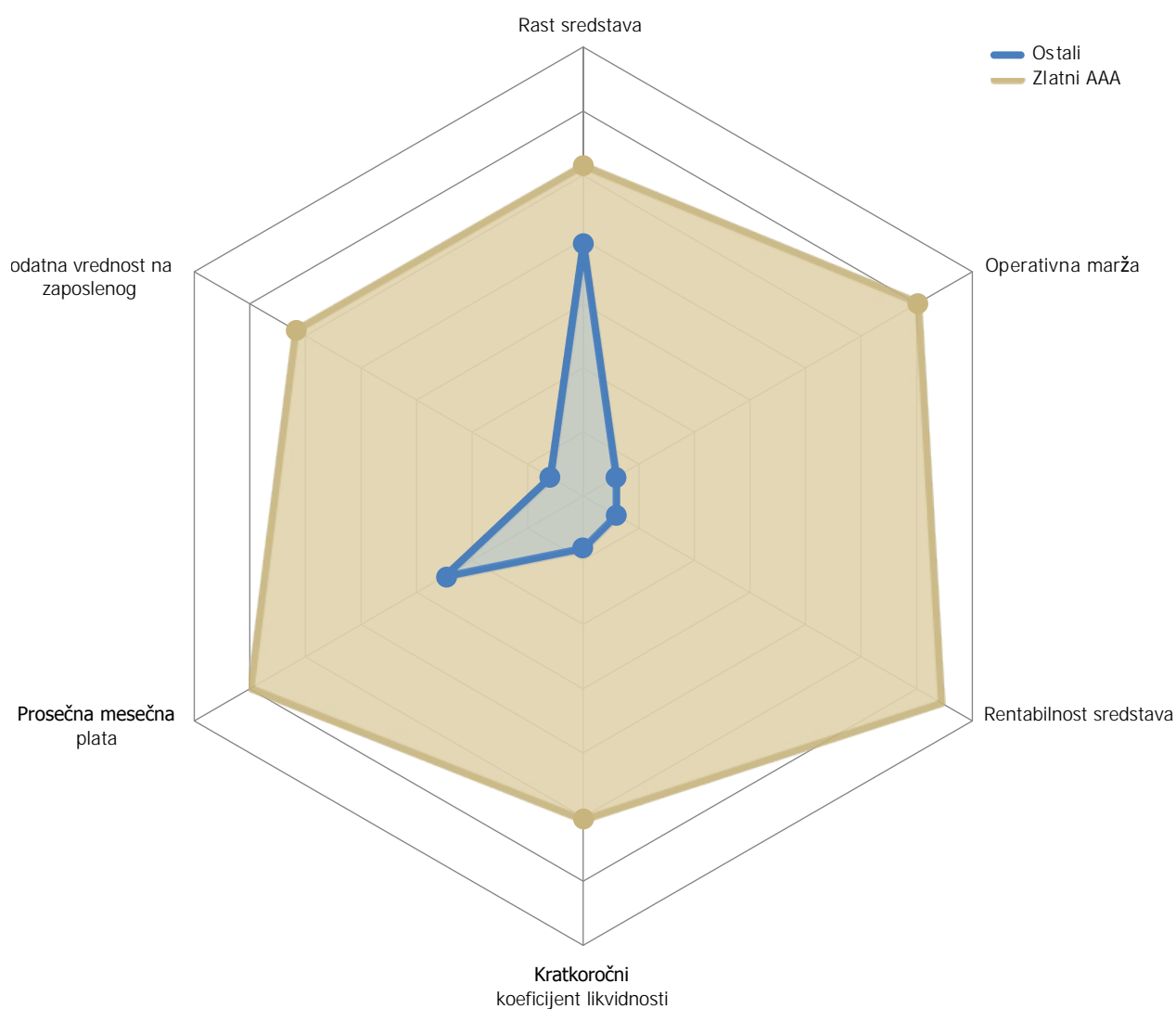
Poređenje prinosa na kapital pokazuje da kompanije sa rejtingom AAA imaju pozitivan i umereno prosečan prinos na kapital:



Poređenjem prosečnih kompanija, nosioca "GOLD" rejtinga AAA, sa drugim kompanijama pokazuje da kompanije nosioci "GOLD" rejtinga AAA imaju veću likvidnost, ostvaruju višu operativnu maržu, što se ogleda u većoj profitabilnosti. Oni takođe postižu višu dodatnu vrednost po zaposlenom i češće isplaćuju veće prosečne mesečne zarade.

Populacija	Rast aktive	Operativna marža	Rentabilnost imovine	Kratkoročni koeficijent likvidnosti	Prosečna mesečna zarada	Dodata vrednost po zaposlenom
Others	3,2%	0,8%	1,3%	1,04	452	009
AAA "GOLD" rejting	11,1%	7,7%	13,9%	4,28	767	689

Poređenje dobitnika Zlatnog AAA sa ostalim preduzećima



O kompaniji Bisnode

Bisnode je vodeća evropska kompanija koja posluje u oblasti poslovnih podataka i analize podataka u 19 zemalja i strateški je partner najvećeg globalnog ponuđača poslovnih podataka – kompanije Dun & Bradstreet.

Bisnode Južno tržište (Bisnode Southern Market) čine filijale u državama bivše Jugoslavije: Slovenija, Hrvatska, Srbija, Bosna i Hercegovina i Makedonija.

U kompaniji Bisnode pomažemo preduzećima da pomoću pametnih podataka (smart data) poboljšaju poslovanje i upravljaju odnosima s klijentima tokom čitavog životnog ciklusa. To radimo pomoću pametnih podataka, koje stvaramo povezivanjem svojih podataka sa podacima svojih klijenata i sveprisutnim masovnim podacima (big data).